



A?

Aalto-yliopisto
Taiteiden ja suunnittelun
korkeakoulu

#kaupunkitutkimus

Sosiaalinen media kaupunkisuunnittelussa

Pilvi Nummi

Kaupunkitutkimuksen päivät 28.-29.4.2016 Helsinki

TR 5 Digitaalisesti tuettu osallistuminen kaupunkisuunnittelussa

Linked in



Social Media

Social Network Services

Collaborative tools

Other platforms

Blogs

Microblogs

Content communities

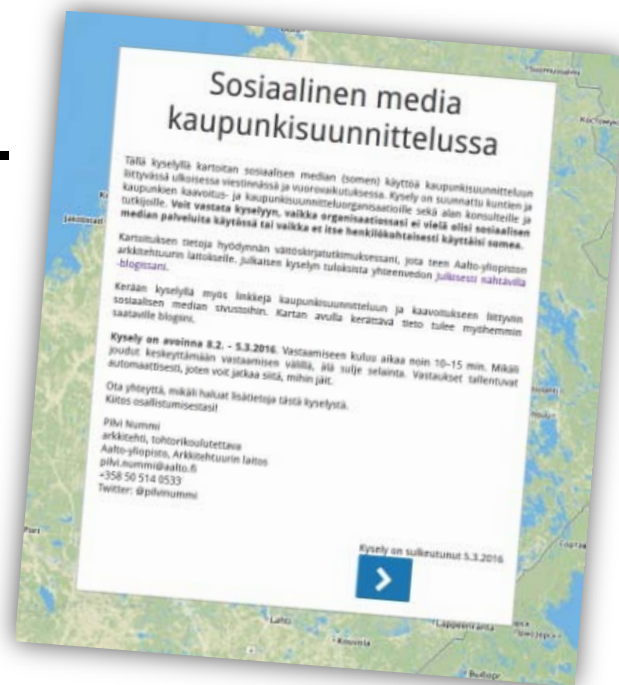
Folksonomies and tagging

Virtual worlds

Väitöskirjatyön taustatutkimus

Yleiskuva sosiaalisen median käytöstä suomalaisissa kaavoitusorganisaatioissa.

- Kyselyaika 8.2. – 5.3.2016
- Vastauksia yhteensä 224
 - *noin 70% edustaa kunnan tai kaupungin organisaatiota*
 - *yli puolet on naisia (62%)*
 - *hieman yli puolet (56%) työskentelee asiantuntijatehtävissä suunnittelijana tai virkamiehenä*
 - *esimiestehtävissä noin 18%*





Kyselyn mittarit

Toimintatavat

- organisaation toimintatavat
- henkilökohtaiset toimintatavat

Asenteet

- somen käyttöön
- osallistumiseen
- vaikuttavuuteen

Tavoitteet ja odotukset

- Organisaation tavoitteet
- Henkilökohtaiset odotukset

Esteet

- Koetut esteet ja rajoitteet



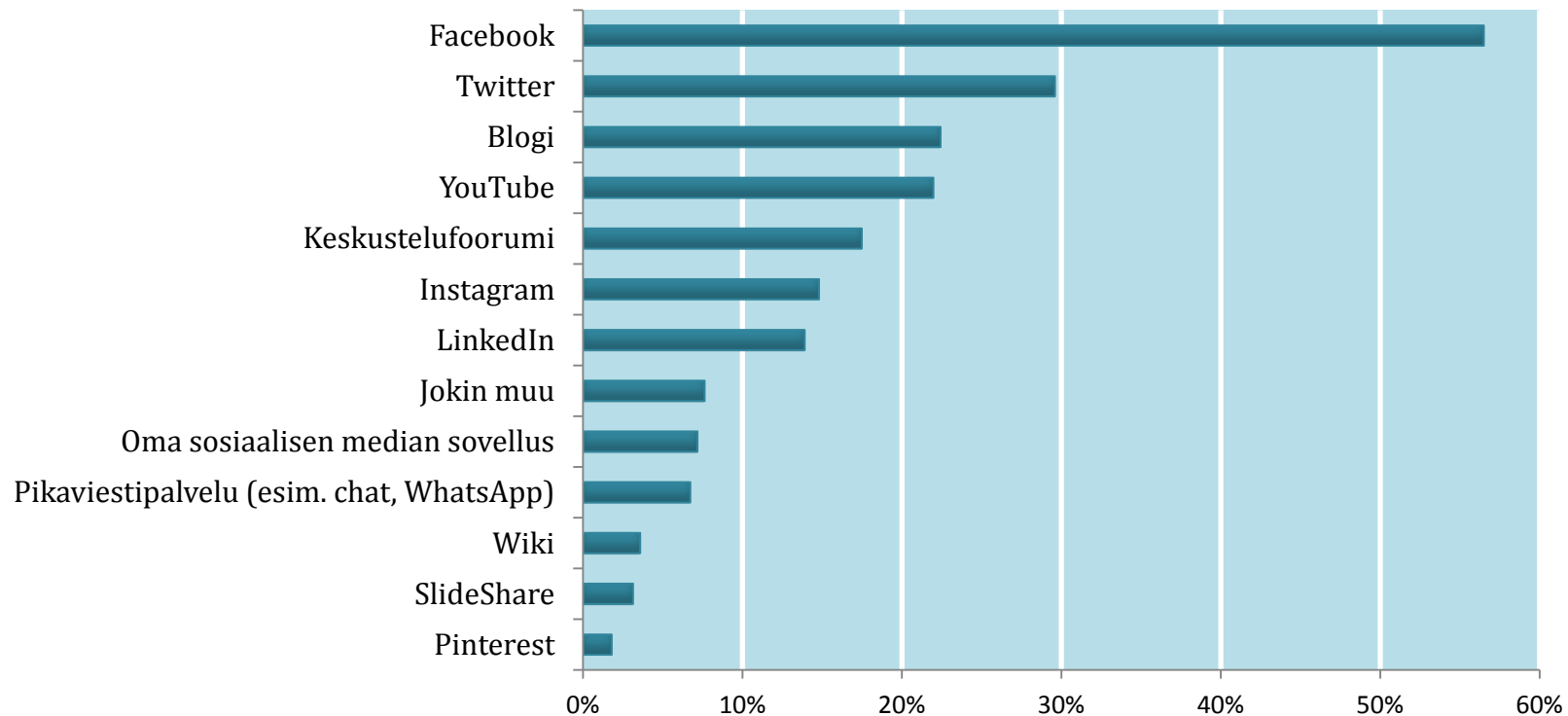
Odotukset ja esteet

- Kerro, minkälaisia odotuksia sinulla on sosiaalisen median käytöstä ja vaikutuksista kaupunkisuunnittelussa.
- Mikäli sosiaalisen median käytölle on mielestäsi esteitä tai rajoitteita organisaatiossasi tai yleisesti kaupunkisuunnittelussa, mitä ne ovat?

Vastausten luokittelu:

- Organisaatio
 - *Kunta tai kaupunki*
 - *Maakuntaliitto*
 - *Yritys*
 - *Yliopisto tai korkeakoulu*
 - *Tutkimusorganisaatio (muu kuin yliopisto tai korkeakoulu)*
 - *Jokin muu, mikä?*
- Somen käyttö työtehtävissä
- Sisällön analyysi

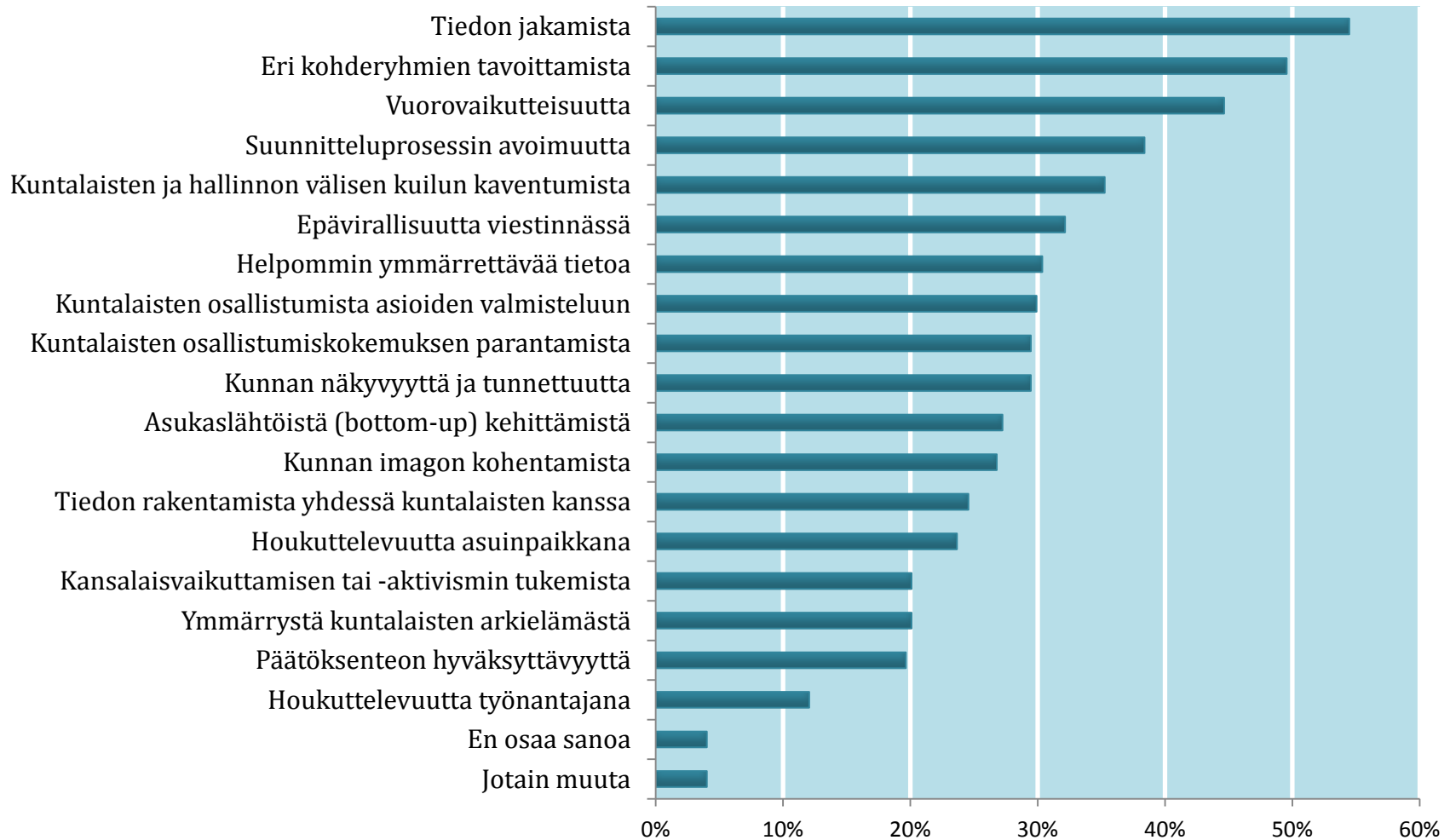
Mitä sosiaalisen median työkaluja käytätte? Organisaatiossani on käytössä...



Lähde: Sosiaalinen media kaupunkisuunnittelussa –kysely 2016 / Pilvi Nummi



Mitä sosiaalisen median käytöllä tavoitellaan organisaatiossasi?



Odotukset, esteet ja rajoitteet





Odotukset

”Hienoa, että tällainen tutkimus tehdään ja toivotaan, että some-viestintä tulisi tämänkin avulla aktiivisemmaksi osaksi kuntaviestintää.”



Viestintä ja vuorovaikutus

- Vuorovaikutuksen määrä ja laatu
 - *Keskustelevuus*
 - *Monipuolisuus*
 - *Moniäänisyys*
 - *Jatkuvuus*
 - *Avoimuus*
- Viestinnän kehittyminen
 - *Yksisuuntaisesta monensuuntaiseen*
 - *Tiedonkulku ja tiedon laatu*
 - *Epävirallisuus*
 - *Uusien kohderyhmien tavoittaminen*

”Odotus on, että tätä kautta saisimme **nuorison ja työikäisen väen** helpommin osallistumaan kaupunkisuunnitteluun. Palautteen saaminen ja kontaktit kentältä ovat vielä olleet vähäisiä, mutta toivomme niitä lisää.”

”Olennaista **osallistuminen keskusteluun** - ei pelkästään omien somekanavien ylläpito (mukaan vaan erilaisiin ryhmiin!)”

Osallisuus ja osallistuminen

- Asukasnäkökulman vahvistuminen
 - *Julkinen tavoitekeskustelu*
 - *Uudet osallistumisen muodot*
 - *Käyttäjien tuottama tieto*
- Demokratia
 - *Suora osallistuminen*
 - *Asukasaktivismi*
 - *Vaikuttavuus päätöksentekoon*

”**Asukasaktivismi** tulee lisääntymään sosiaalisen median foorumeiden fasilitoimana.”

” Sosiaalinen media on mielestäni myös **horjuttamassa edustuksellista demokratiaa**. Ihmiset vaikuttavat suoraan itseään koskeviin asioihin esim. perustamalla someryhmän vastustamaan tiettyä hanketta...”

Suunnittelukulttuurin muuttuminen

- Avoimuus ja läpinäkyvyys
 - *Hallinnon ja kuntalaisten lähentyminen*
- Uudet toimintatavat
 - *Vuorovaikutuksen järjestäminen*
 - *Yhteissuunnittelu*
 - *Ketteryys*

”Kaupunkisuunnittelu siirtyy pois professioon ja asiantuntijajargoniin perustuvasta sulkeutuneisuudesta kohti käytäntöjä, joissa **hallinto ja kansalaisten toiminta** tukevat parhaimmillaan toinen toisiaan.”

Voitaisiinko pilotoida ns. **somekaavoittaja?**



Esteet ja rajoitukset

”Kaikkia sitä nykyään kysellään.”



Asenteet

Negatiiviset asenteet

- somea kohtaan
 - *Kiinnostus*
 - *Arvostus*
- vuorovaikutusta kohtaan
- uusia toimintatapoja kohtaan

Organisaation tuki

- Suunnittelijan rooli

”Some kanavaa **ei tunneta**. Sen käyttö nähdään **paheksuttavana**. ”*Ei voida ruveta siellä seurustelemaan kenenkään kanssa*”. ”*Ei kaupunkisuunnittelu ole mikään tykkäämisjuttu*” Eli asenne some kanavia kohtaan hyvin **kielteinen**.”

”Jos haluaa olla aidosti mukana sosiaalisessa mediassa niin, että siitä on ammatillista hyötyä, pitää olla **uskallusta** heittäytyä keskusteluun. Jos pelkää tai kokee ettei ole **esimiesten/organisaation luottamusta**, on vaikea käydä keskustelua.”

Osaaminen ja ohjeistus

- Strategia tai toimintasuunnitelma puuttuu
- Osaamisessa puutteita
 - *Some-kanavat*
 - *Muutostahti*
 - *Miten olla somessa?*
- Virallisen ja epävirallisen rajan hallitseminen
- Hallinnan tarve
 - *Somea ei voi hallita, omaa toimintaansa siellä voi*

”Rajoitteena on osin myös eri some-kanavien **käytön osaaminen** (mikä some-kanava sopii parhaiten mihinkin tehtävään työkaluksi yms.).”

”SOMEn käytön tulisi olla kuitenkin luonteva osa työntekijän työtä, se ei saisi olla sellaista osaamista, johon tarvitaan aina jotain **erityistä** viestinnän/somen **asiantuntijaa.**”

Resurssit, välineet ja ajankäyttö

- Aikapula
 - *Työkuorma uuvuttaa*
- Työvälineet
 - *Älypuhelimet ja/tai tabletit*
- Henkilöresurssit
 - *Määräaikaisuus*
 - *Some-vastuuhenkilöt*

”Koen, että sosiaalinen media tarjoaa **paljon mahdollisuuksia** kaupunkisuunnitteluun liittyvän vuorovaikutuksen, asukasosallistumisen ja tiedottamisen lisäämiseen ja monipuolistamiseen. Ongelmana on osin kuitenkin **ajankäyttö** (kuinka varata aikaa somen hyödyntämiseen muun työn ohella) sekä käytön **systematisointi** ja **organisointi.**”

Muita esteitä

Vanhat toimintatavat

Somen dynamiikka

Kokemukset

- Pelot
- Koettu hyödyttömyys

Työhyvinvointi ja kuormittavuus

- Työn ja vapaa-ajan erottaminen
- Palautteen kuormittavuus

”Omakohteisesti pidän ongelmallisena **työroolin ja yksityishenkilön sekoittumista** sosiaalisessa mediassa. Esimerkiksi facebookissa en haluaisi esiintyä organisaationi edustajana samalla facebook-tunnuksella kuin yksityishenkilönä.”

”Jos sellainen otetaan käyttöön on se kovin **arveluttavaa.**”

”Organisaatio ei ymmärrä somen mahdollisuuksia. Organisaatiossa on **somekielto**, mikä estää sen käyttöä työtehtävissä.”



Alustavia johtopäätöksiä



Aalto-yliopisto
Taiteiden ja suunnittelun
korkeakoulu



Kiteytys

Odotukset

- Vuorovaikutus paranee
- Suunnittelukulttuuri uudistuu
- Byrokratiasta ketteryyteen

Esteet

- Työkuorma uuvuttaa
- Kärjistyneet asenteet
- Strategia ja tuki puuttuu
- Osaamisvaje



Tulkintoja

- Sosiaalisen median merkitys on tunnistettu
 - *Enää ei puhuta ohimenevästä ilmiöstä*
- Sosiaalinen media liitetään suunnittelukulttuurin muutokseen
 - *Moniarvoisuus konsensushakuisuuden sijaan?*
 - *Aktivismi nähdään mahdollisuutena?*



Lopuksi...

”Minusta virkamiesten ei tarvitsisi hirveästi stressata. On ja osallistuu somessa sen verran kun tuntuu luontevalta. Kaikkia keskusteluja ei pysty kuitenkaan seurata.”

*Kommentti Facebookin
Kaupunkiaktivismi-ryhmässä 25.1.2016*

Kiitos!

Pilvi Nummi

arkkitehti, tohtorikoulutettava
Aalto-yliopisto

pilvi.nummi@aalto.fi

Twitter: **[@pilvinummi](https://twitter.com/pilvinummi)**

Blogi: **verkko-osallistuminen.fi**

